

Regolamento dell'Operazione a premio denominata

CASHBACK KILOMETRICO

Società Promotrice

Consorzio del Centro Commerciale Mongolfiera - Via Degli Aviatori, 126 - Foggia 71100 - Partita IVA: IT02238370718

Soggetto delegato:

Cube Spa - Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) - P.IVA e C.F. 07449390728

DATI RELATIVI ALL'OPERAZIONE A PREMI

Periodo

L'iniziativa avrà luogo nei seguenti giorni, per un totale di SEI (6) giornate, dalle ore 16:00 alle ore 20:00:

- 9,10,11 giugno 16,17,18 giugno

Destinatari

L'Iniziativa è riservata ai soli clienti maggiorenni del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia (in seguito, i "Partecipanti").

Sono esclusi dalla partecipazione all'Iniziativa i titolari, i dipendenti e i collaboratori dei punti vendita presenti nel Centro Commerciale e delle imprese appaltatrici dei servizi interni al Centro (quali, a titolo esemplificativo, pulizie, vigilanza, manutenzione), la direzione del Centro Commerciale, nonché il personale della società coinvolta nell'organizzazione dell'Iniziativa.

Modalità e condizioni di assegnazione

L'Iniziativa è riservata a tutti i clienti del Centro Commerciale Mongolfiera Foggia che effettueranno acquisti per un importo minimo di Euro 50,00 (cinquanta/00) cumulativi su due scontrini nei negozi che aderiscono all'Iniziativa. Non sono inclusi gli scontrini emessi da Ipercoop. Gli scontrini devono essere emessi durante la giornata in corso.

Gli ospiti che presentano presso il desk dedicato all'Iniziativa allestito in galleria gli scontrini potranno partecipare all'iniziativa previa verifica della validità.

In esito alla convalida degli scontrini, i Partecipanti potranno ricevere un carnet di buoni acquisto il cui valore dipenderà dalla distanza stradale tra l'indirizzo di residenza del Partecipante (accertato tramite un documento di identità) e il centro commerciale, sito in Località Viale degli Aviatori, 126, 71122 Foggia FG, secondo i seguenti scaglioni:

- entro i 20,00 km di distanza: un carnet composto da n. 3 buoni del valore di Euro 5,00 ciascuno, per un valore complessivo di Euro 15,00;

- oltre i 20,01 km di distanza: un carnet composto da n. 4 buoni del valore di Euro 5,00 ciascuno per un valore complessivo di Euro 20,00;

(la distanza sarà calcolata con l'uso dell'applicazione Google Maps).

Nel corso dell'Iniziativa a ciascun Partecipante sarà consegnato un solo carnet per ogni singola giornata di attività, indipendentemente dal numero di scontrini emessi, anche cumulati, che concorrano al raggiungimento dell'importo superiore a Euro 50,00 (cinquanta/00).

Lo stesso Partecipante potrà partecipare nuovamente all'Iniziativa in una successiva giornata effettuando nuovi acquisti idonei a raggiungere l'importo di Euro 50,00 (cinquanta/00) su un minimo di 2 scontrini cumulativi.

Si precisa che non sarà possibile tenere il posto in fila ad un altro partecipante o ritirare i buoni acquisto per conto di altre persone e che, pertanto, ogni Partecipante dovrà presentarsi al desk dedicato all'Iniziativa *singularmente e personalmente*, già munito di scontrino/i del valore complessivo di almeno Euro 50,00 (cinquanta/00). Il personale del desk si riserva di accertarsi di tale circostanza prima che i clienti prendano parte alla fila, al fine di una gestione scorrevole della coda.

MONTEPREMI STIMATO

Si prevede che vengano erogati premi per un ammontare di € 9.600,00 IVA INCLUSA. La stima è stata effettuata dal nostro ufficio vendite che ha tenuto conto della durata dell'operazione e del regolare afflusso nel corso di iniziative analoghe.

In caso di superamento di tale soglia saranno erogati ulteriori buoni acquisto fino al pieno soddisfacimento delle condizioni previste dal regolamento.

CARATTERISTICHE DEI BUONI ACQUISTO

I buoni acquisto saranno spendibili in tutti i negozi aderenti eccetto l'ipermercato COOP.

I buoni potranno essere utilizzati esclusivamente nei negozi aderenti all'Iniziativa dal 19 giugno al 3 luglio 2026, come indicato sul fronte o sul retro dei buoni stessi.

I buoni acquisto sono cumulabili con altri buoni della stessa tipologia, non danno diritto a resto e non sono convertibili in denaro. Eventuali eccedenze sono a carico del cliente. I buoni non potranno essere utilizzati per l'acquisto di prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozione (es. generi di monopolio, tabacchi, giochi AAMS, gratta & vinci, valori bollati, ricariche telefoniche, gift card, farmaci da banco, utenze, bollette postali, giornali, riviste, quotidiani, etc.). I buoni sconto non sono utilizzabili su merce acquistata con finanziamenti.

L'elenco aggiornato degli operatori aderenti sarà reso disponibile presso il desk dedicato all'Iniziativa, oltre che sul sito www.mongolfierafoggia.it

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 Reg. UE N. 2016/679

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promocommerciali e concorsi a premio.

Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:

Consorzio Centro Commerciale Mongolfiera Foggia con sede legale in viale degli Aviatori 126 – 71122 Foggia – C.F. - P.IVA 02238370718

Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.: avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (nello specifico: nome, cognome, data e luogo di nascita, comune di residenza); dati relativi a comunicazioni elettroniche (nello specifico: e-mail o recapito telefonico). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento o concorso promo-commerciale, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, per la partecipazione a giochi ed operazioni a premi, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", organizzate anche mediante profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati. Viene utilizzata la base giuridica para-contrattuale (di vicinanza o affinità a quella contrattuale) per il trattamento necessario dei dati essenziali per la sola partecipazione all'evento/concorso, che verrà comunque autorizzato in tal senso dall'interessato.

Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti nominati responsabili dei trattamenti esterni incaricati della gestione dell'evento/concorso, mandatarî di gestione (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi). I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

Trasferimento dei dati personali extra UE: non verranno trasferiti extra UE e non sussiste tale intenzione da parte del titolare del trattamento. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE 679/2016, con verifica delle decisioni di

adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziative possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a 24 mesi i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing o profilazione collegata. I dati presenti in foto e video possono essere conservati per un periodo fino a 6 mesi dalla raccolta.

Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica e la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta al titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati). Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta al titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali (dall'interessato al Titolare del trattamento) è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto

trattamento inviando una comunicazione ai suindicati dati di contatto (DPO o Titolare del trattamento).

MODIFICA DEL REGOLAMENTO

Il soggetto promotore si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il contenuto del presente regolamento in toto o in parte, avendo cura che le modifiche apportate non ledano, anche minimamente, i diritti acquisiti dei promissari come citato nell'art. 10 comma 4 del DPR n. 430 del 26/10/2001. Nel caso si rendesse necessaria la modifica del presente regolamento, il soggetto promotore porterà a conoscenza dei promissari i cambiamenti intervenuti con le stesse modalità o con forme equivalenti con cui sono venuti a conoscenza della promessa originaria.

ABBREVIAZIONE, PROROGA, SOSPENSIONE, ANNULLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE

Ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ., il soggetto promotore si riserva il diritto di abbreviare, prorogare, sospendere o annullare la presente manifestazione a premi, in qualsiasi momento, per cause di forza maggiore, che rendano impossibile il proseguimento dell'iniziativa stessa in modo conforme alle disposizioni del presente regolamento.

In tal caso, ne verrà data pronta notizia ai promissari con le stesse modalità di comunicazione utilizzate per la pubblicità dell'operazione stessa.

CAUZIONE

Ai sensi dell'art. 7 D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, poiché il premio viene erogato immediatamente, non si presta fideiussione in base all'art. 7 punto 1b) del DPR 26 ottobre 2001, n.430.

COMUNICAZIONE

Il regolamento dell'attività sarà disponibile al seguente link: www.mongolfierafoggia.it
La Società promotrice si riserva di utilizzare qualsiasi altro mezzo per mettere il consumatore a conoscenza della presente promozione.

NOTE CONCLUSIVE

L'operazione si svolgerà nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni impartite nella Circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC emanata dal Ministero dello Sviluppo Economico.